

2025



CHEMCOS

Silpakorn University

Brand & Identity Guidelines

Department of Chemistry
Silpakorn University

Piyachai Huangwattana
Brand Designer

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENT

00

1.	DEPARTMENT OF CHEMISTRY SU	01
2.	DESIGN MOOD	02
3.	CORPORATE COLOR	03
4.	TYPOGRAPHY	04
5.	DESIGN CONCEPT	05
6.	PRIMARY LOGO	06
7.	ALTERNATIVE LOGO	07
8.	BRAND MARK	08
9.	PRIMARY LOGO LOGO STRUCTURE	09
10.	ALTERNATIVE LOGO LOGO STRUCTURE	10
11.	BRAND MARK STRUCTURE	11
12.	CLEAR SPACE PRIMARY LOGO	12
13.	CLEAR SPACE ALTERNATIVE LOGO	13
14.	CLEAR SPACE BRAND MARK	14
15.	COLOR USAGE PRIMARY LOGO	15
16.	COLOR USAGE ALTERNATIVE LOGO	16
17.	COLOR USAGE BRAND MARK	17
18.	LOGO USAGE DON'T / PRIMARY LOGO	18
19.	LOGO USAGE DON'T / ALTERNATIVE LOGO	19
20.	LOGO USAGE DON'T / BRAND MARK	20
21.	LOGO USAGE DO / PRIMARY LOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	21
22.	SAMPLE DESIGN FOLLOWING THE BRAND IDENTITY GUIDELINES	22

CHEMICAL PRODUCT AND COSMETIC BUSINESS

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเคมีผลิตภัณฑ์และธุรกิจเครื่องสำอาง ของมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นหลักสูตรใหม่ที่เปิดสอนโดยภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้านเคมีเครื่องสำอาง สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในการประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีพื้นฐานความรู้เพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นหรือสามารถค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองเพื่อต่อยอดอาชีพได้



DESIGN THE MOOD

การออกแบบในทิศทางนี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างสุนทรียภาพที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ ซึ่งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแบรนด์ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างลึกซึ้ง เป้าหมายคือการสร้างสิ่งที่ทั้งสวยงามทางสายตา และสะท้อนคุณค่าและแก่นแท้ของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน



COLOR PALETTE

โทนสีนี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อแบรนด์ที่มี คุณภาพทางวิทยาศาสตร์
รสนิยม และความหรูหรา สะท้อนถึง ความงามที่มีเหตุผล
การดูแลผิวพรรณอย่างลึกซึ้งและความเชื่อในพลังของความ
เรียบง่ายที่มีชั้นเชิง มุ่งสู่การทำธุรกิจความงามอย่างยั่งยืน

<p>PANTONE : PANTONE BLACK 7 C CMYK : C0 M14 Y22 K86 RGB : 36, 31, 28 HEX : #241F1C</p>	80%	60%	40%	<p>PANTONE : PANTONE 465 C CMYK : C0 M16 Y46 K28 RGB : 184, 154, 99 HEX : #B89A63</p>	80%	60%	40%
<p>PANTONE : PANTONE 7506 C CMYK : C0 M9 Y24 K13 RGB : 222, 203, 168 HEX : #DECBA8</p>	80%	60%	40%	<p>PANTONE : Pantone 7499 C CMYK : C0 M2 Y13 K4 RGB : 245, 239, 214 HEX : #F5EFD6</p>	80%	60%	40%

TYPOGRAPHY

HEADLINE

Cormorant Garamond

ENGLISH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & ' () * + , - . / _ ?

SUB TEXT

Lexend

ENGLISH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & ' () * + , - . / _ ?

HEADLINE
SUB TEXT

Noto Sans Thai

THAI

ก ข ช ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ก
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & ' () * + , - . / _ ?

ชุดอักษรอัตลักษณ์องค์กร
แบบภาษาอังกฤษและภาษาไทย

DESIGN CONCEPT

เสียงกระซิบแห่งธรรมชาติ

เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบโลโก้ โดยผสมผสานความสวยงามและความงามของดอกไม้เข้ากับตัวอักษร CCSU การออกแบบจะมีลักษณะคล้ายการจัดดอกไม้พร้อมสื่อถึงความหรูหราอย่างเนียบเนียนสะท้อนถึงเสียงกระซิบอันอ่อนโยนของธรรมชาติ



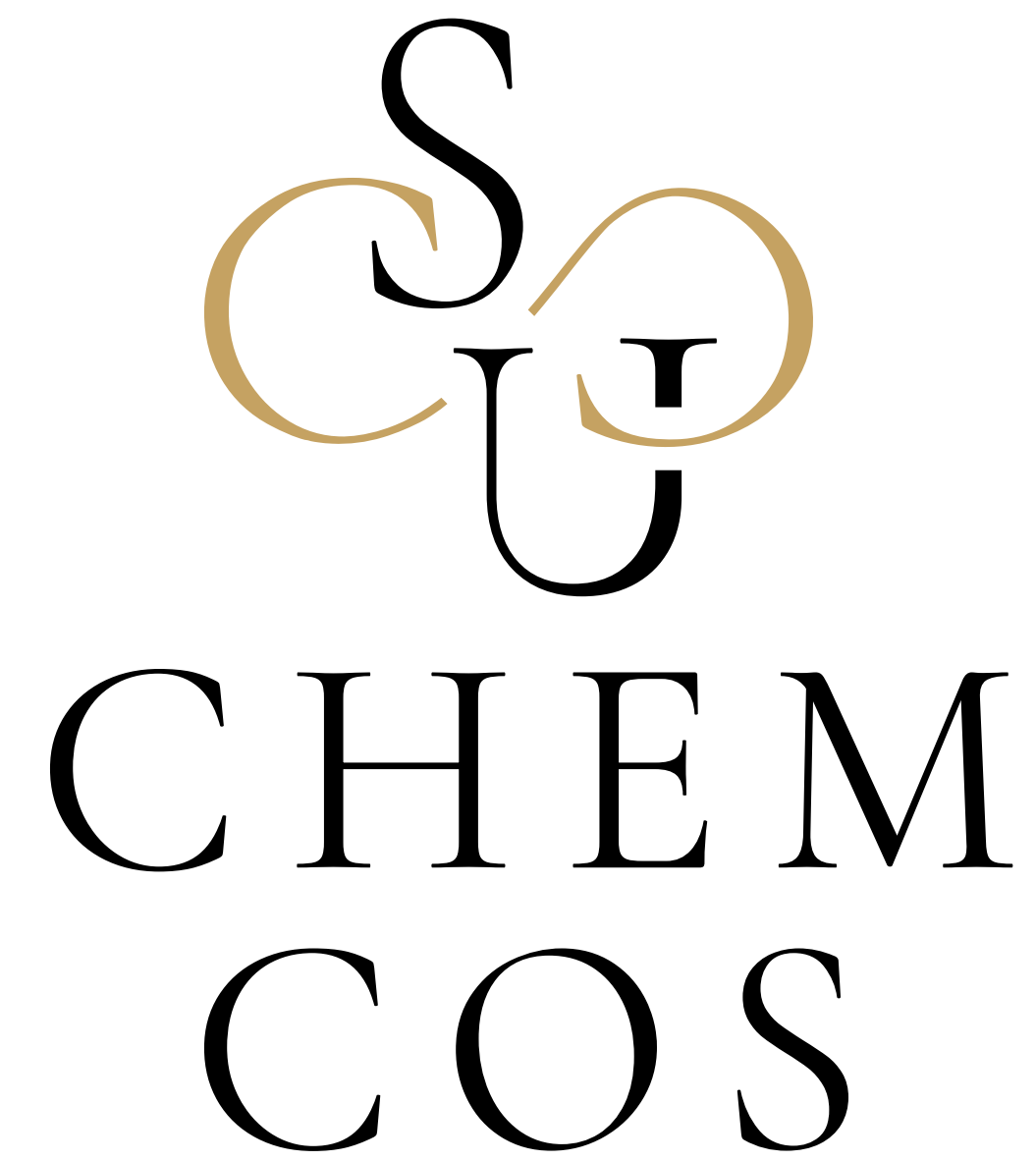
PRIMARY LOGO

โลโก้มีองค์ประกอบหลักของตราสัญลักษณ์ ประกอบด้วย
ไปด้วยสองส่วน คือสัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่
สื่อสารถึงภาควิชาและมหาวิทยาลัยศิลปากร



ALTERNATIVE LOGO

โลโก้ที่ถูกจัดเรียงกันเป็นแนวตั้ง มีองค์ประกอบหลัก
ของตราสัญลักษณ์ ประกอบไปด้วยสองส่วนหลักคือ
สัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่สื่อสารถึงภาควิชา
และมหาวิทยาลัยศิลปากร



BRAND MARK

แบรนด์มาร์กหรือสัญลักษณ์แบบแยกเดี่ยวสามารถใช้ในสถานการณ์อื่นๆ ในกรณีที่ไม่สามารถใช้โลโก้เต็มได้ เช่น บนของที่ระลึก ไอคอนโซเชียลมีเดีย อุปกรณ์ในห้องแล็บ แพลตฟอร์มดิจิทัล หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม



LOGO STRUCTURE

PRIMARY LOGO

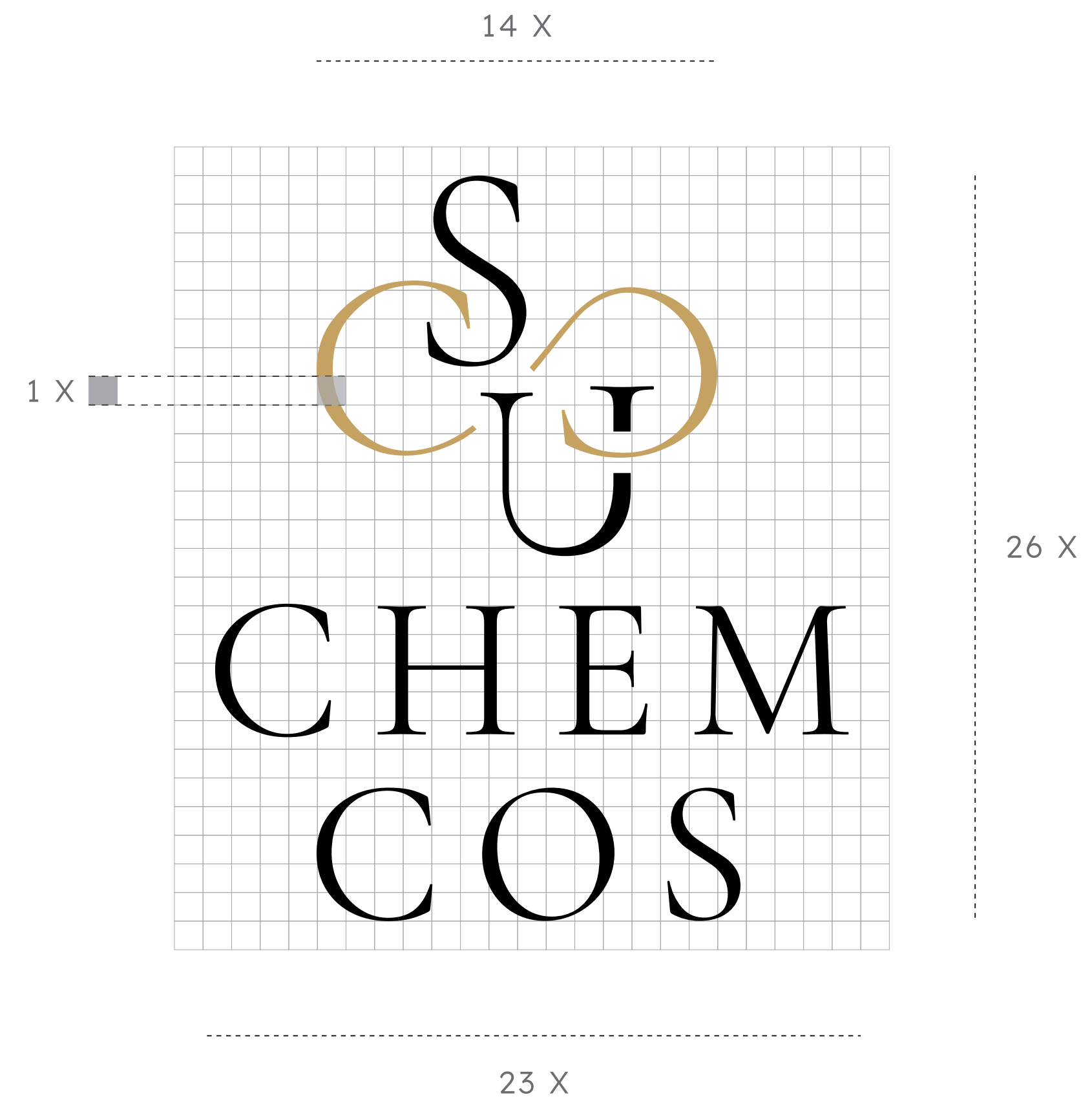
โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาด และ สัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการ เปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจาก ที่กำหนดโดยเด็ดขาด



LOGO STRUCTURE

ALTERNATIVE LOGO

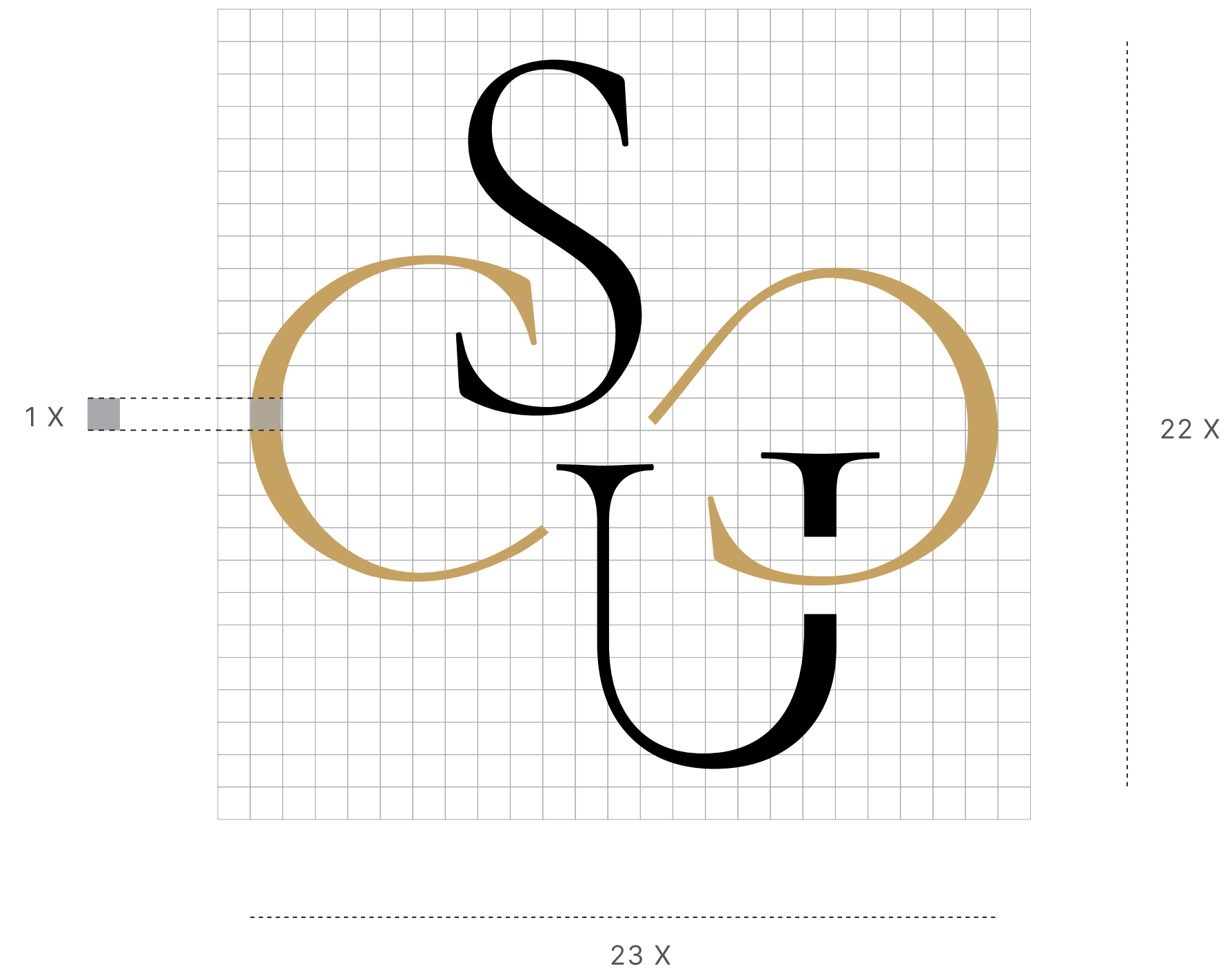
โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาด และ สัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการ เปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือ จากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



LOGO STRUCTURE

BRAND MARK

โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาด และ สัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการ เปลี่ยนแปลง หรือยับยั้งตราสัญลักษณ์ นอกเหนือ จากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



CLEAR SPACE LOGO

PRIMARY LOGO

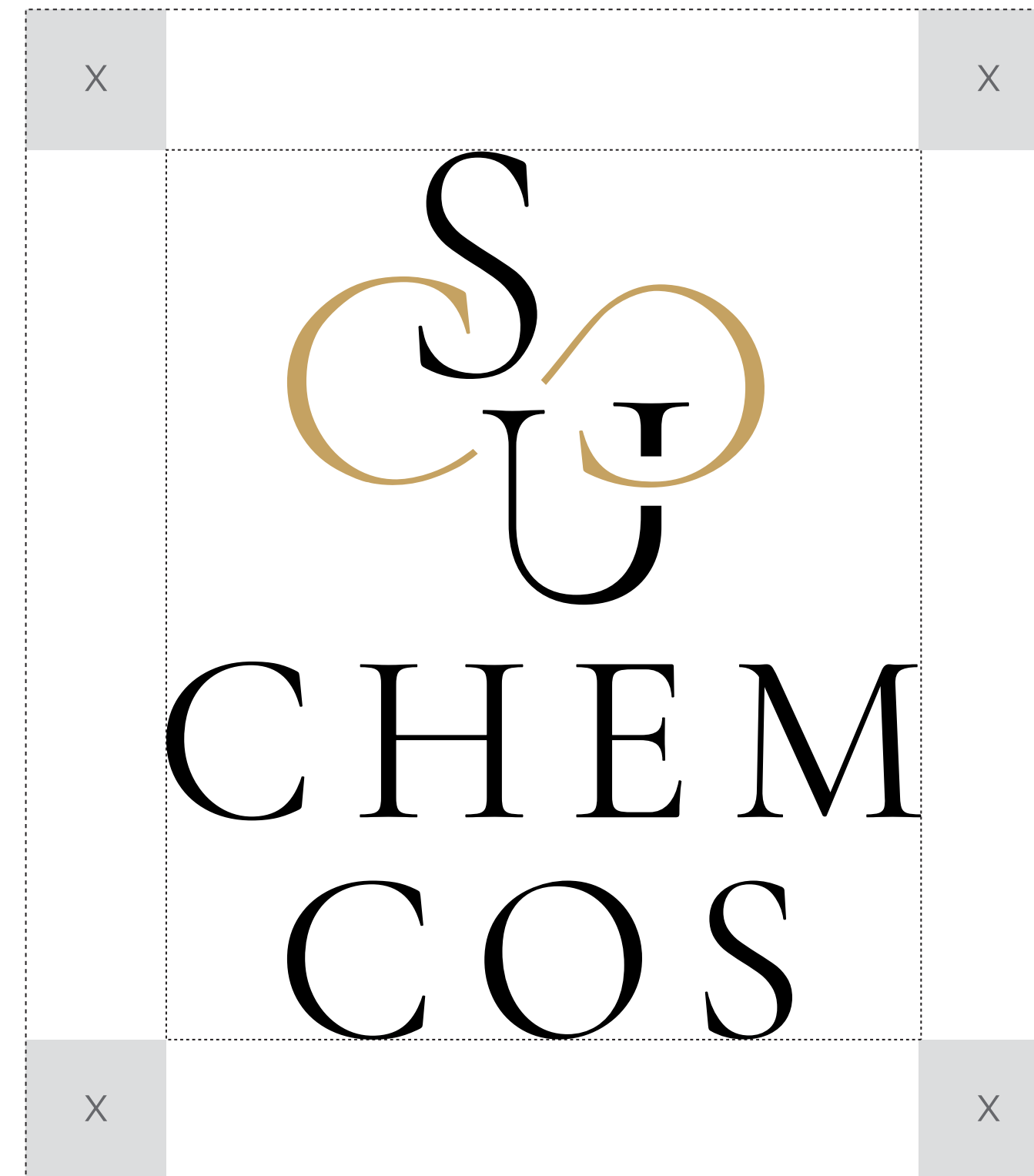
การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควร
มีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
มารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามใน
บริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

ALTERNATIVE LOGO

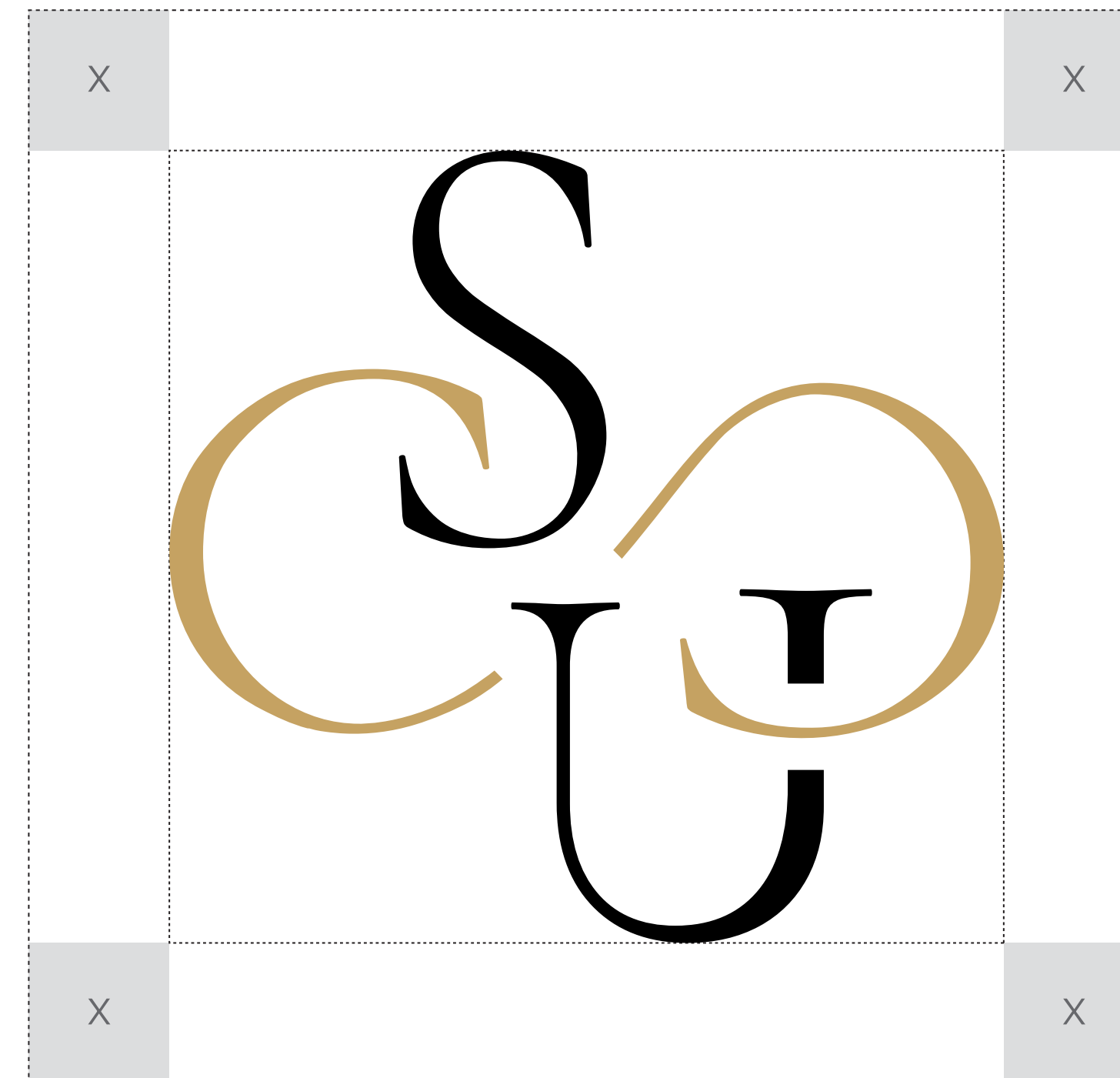
การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควร
มีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
มารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามใน
บริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

BRAND MARK

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควร
มีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่ง
มารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามใน
บริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



COLOR USAGE

PRIMARY LOGO

การใช้งานตราสัญลักษณ์ ให้ใช้สีจากที่กำหนดดังภาพ เพื่อคง
ความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ห้ามเปลี่ยนสี รูป สัญลักษณ์
และสีของตัวอักษรโดยพลการ



COLOR USAGE

ALTERNATIVE LOGO

การใช้งานตราสัญลักษณ์ ให้ใช้สีจากที่กำหนดดังภาพ เพื่อคง
ความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ห้ามเปลี่ยนสี รูป สัญลักษณ์
และสีของตัวอักษรโดยพลการ



COLOR USAGE

BRAND MARK

การใช้งานตราสัญลักษณ์ ให้ใช้สีจากที่กำหนดดังภาพ เพื่อคง
ความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ห้ามเปลี่ยนสี รูป สัญลักษณ์
และสีของตัวอักษรโดยพลการ



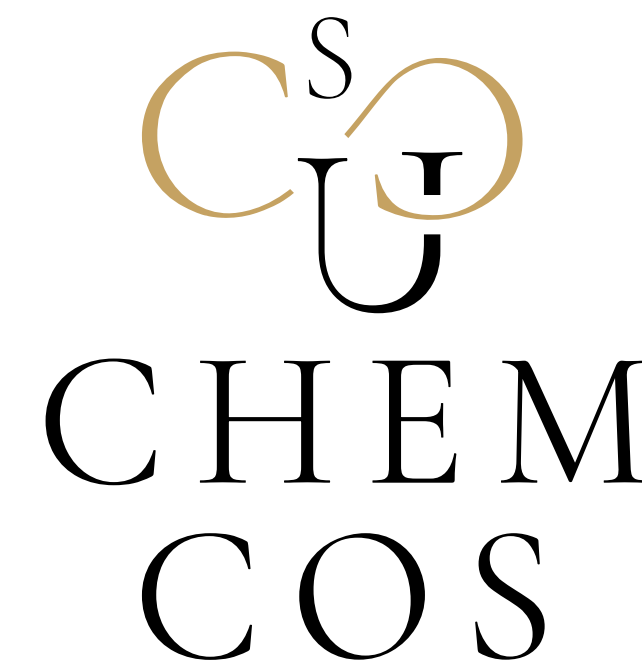
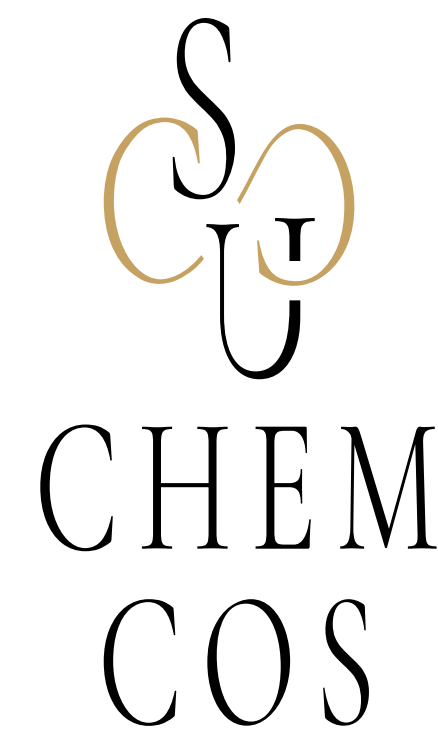
LOGO USAGE DON'T

PRIMARY LOGO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ

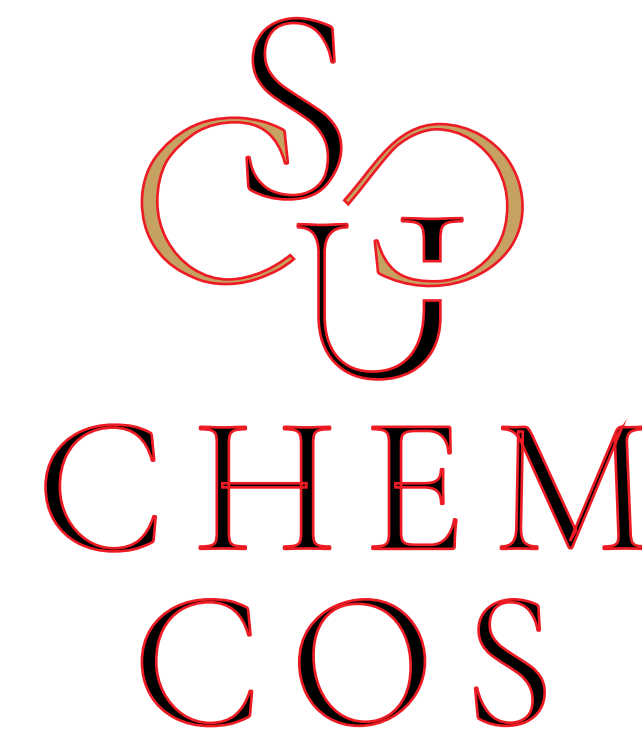


LOGO USAGE DON'T



ALTERNATIVE LOGO

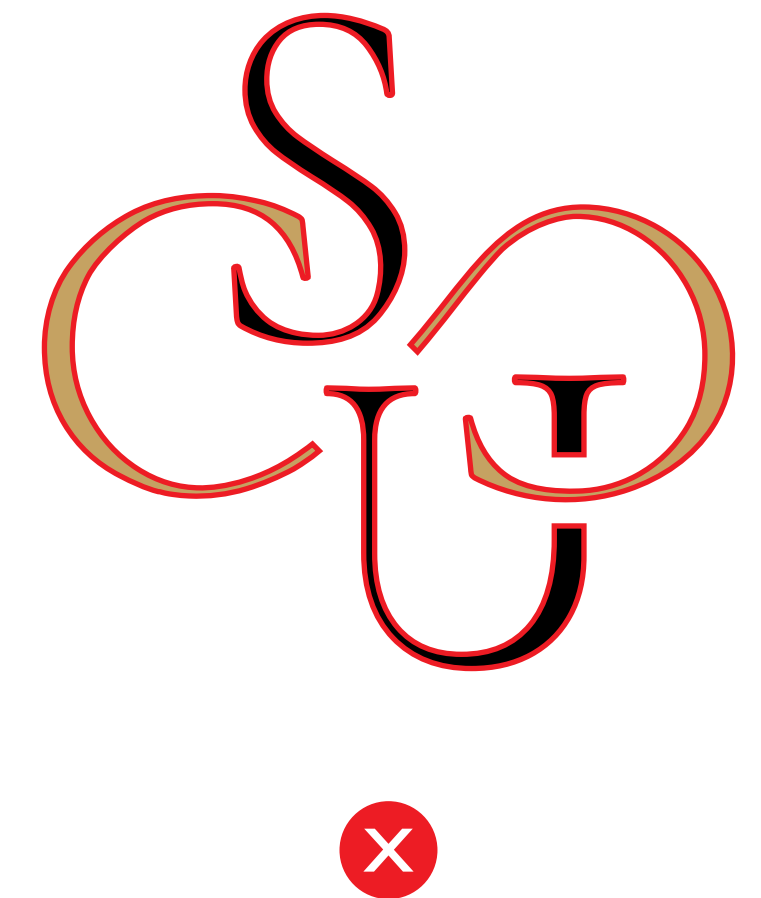
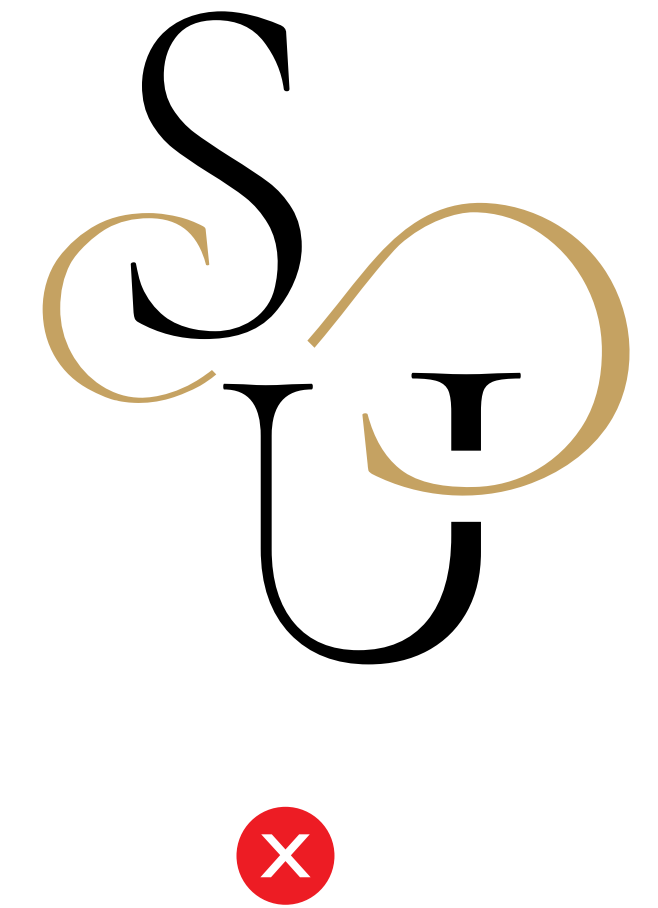
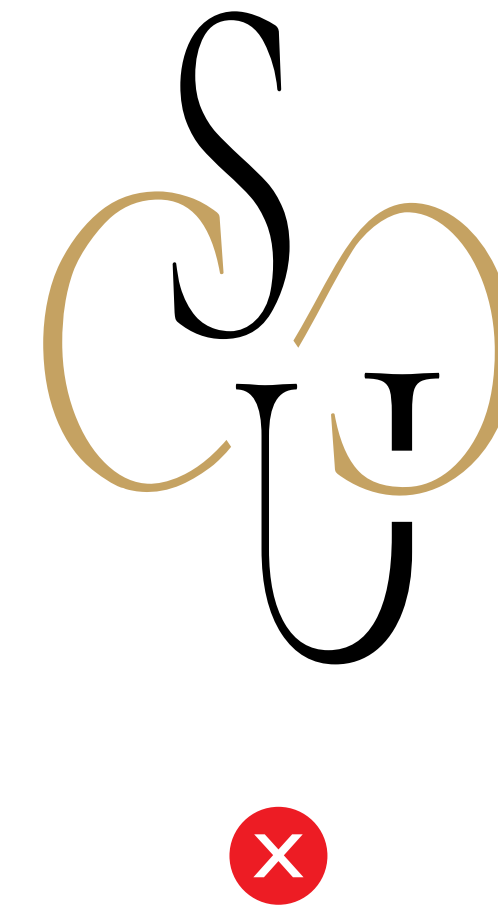
วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

BRAND MARK

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



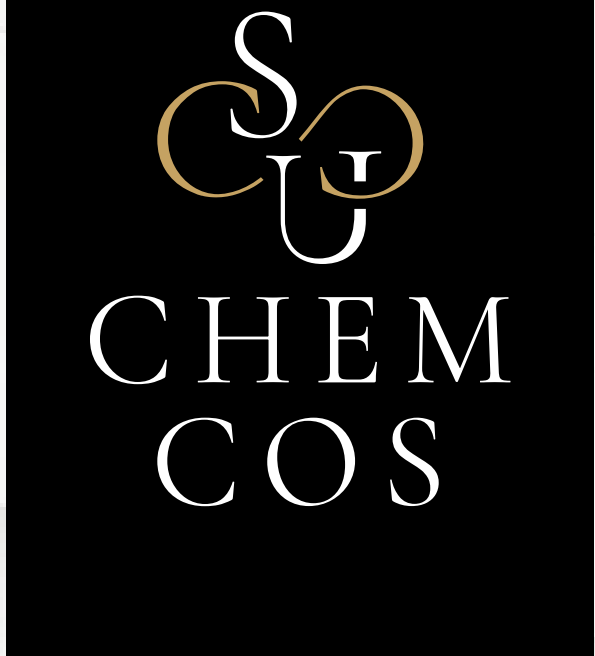
LOGO USAGE DO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐานโดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



✓ การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง ให้ใช้ตามในหน้าโลโก้อย่างเป็นทางการและหน้าการใช้สีที่ถูกต้อง





SAMPLE DESIGN

FOLLOWING THE BRAND IDENTITY GUIDELINES

Department Of Chemistry Silpakorn University



NOW

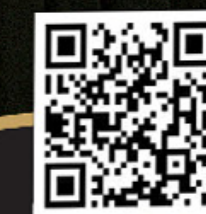
ACCEPTING
APPLICATIONS

FOR THE 2025

SU-TCAS 68, ROUND 1
APPLICATION PERIOD

DECEMBER
11.12

MADE IT! SUBMITTED RIGHT
BEFORE THE DEADLINE.



Department of Chemistry, Faculty of Science, Silpakorn University



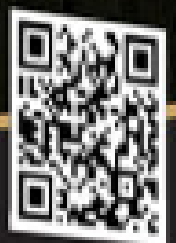
NOW
ACCEPTING
APPLICATIONS
FOR THE 2025

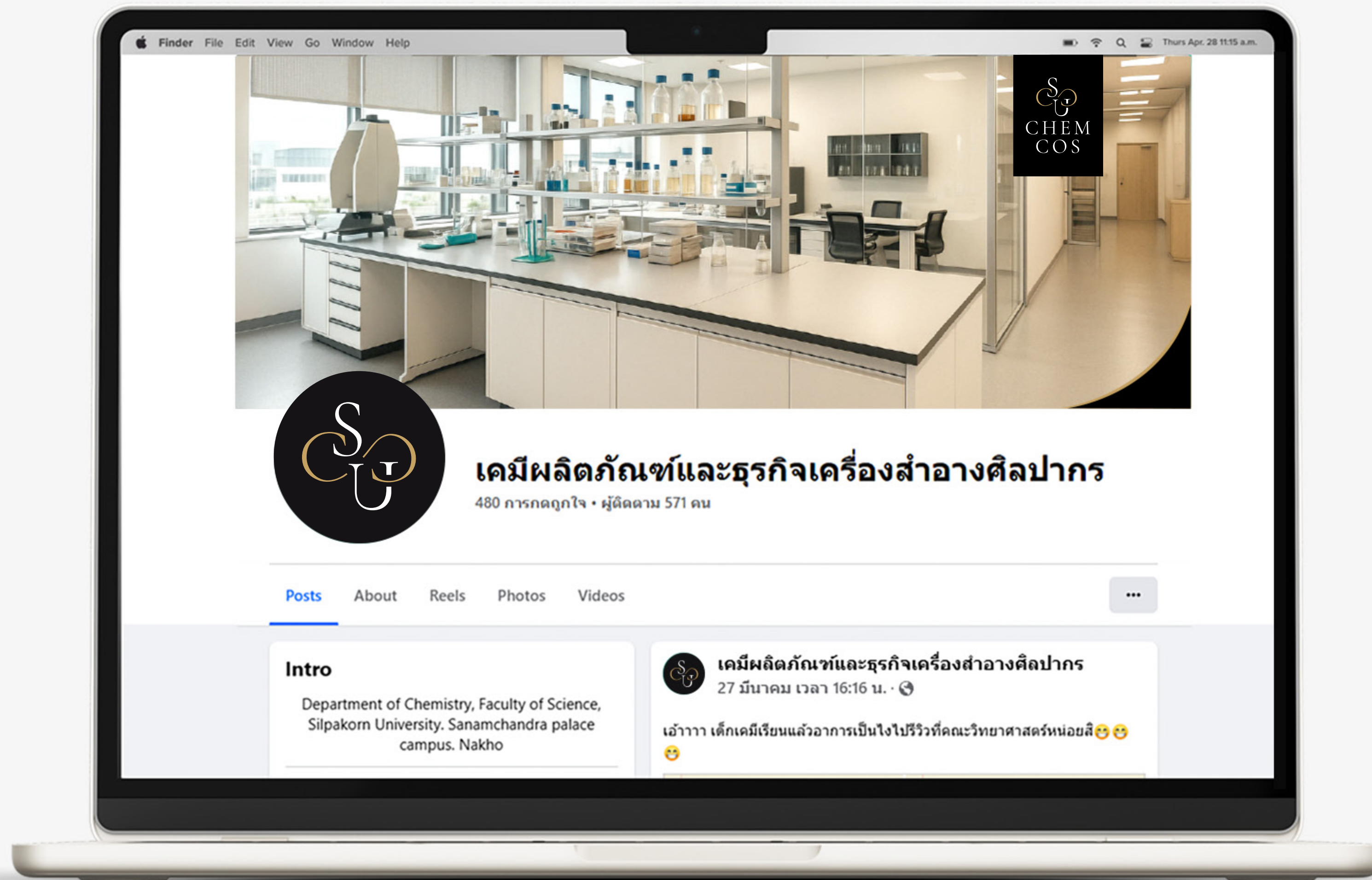
SU-TCAS 68, ROUND 1
APPLICATION PERIOD

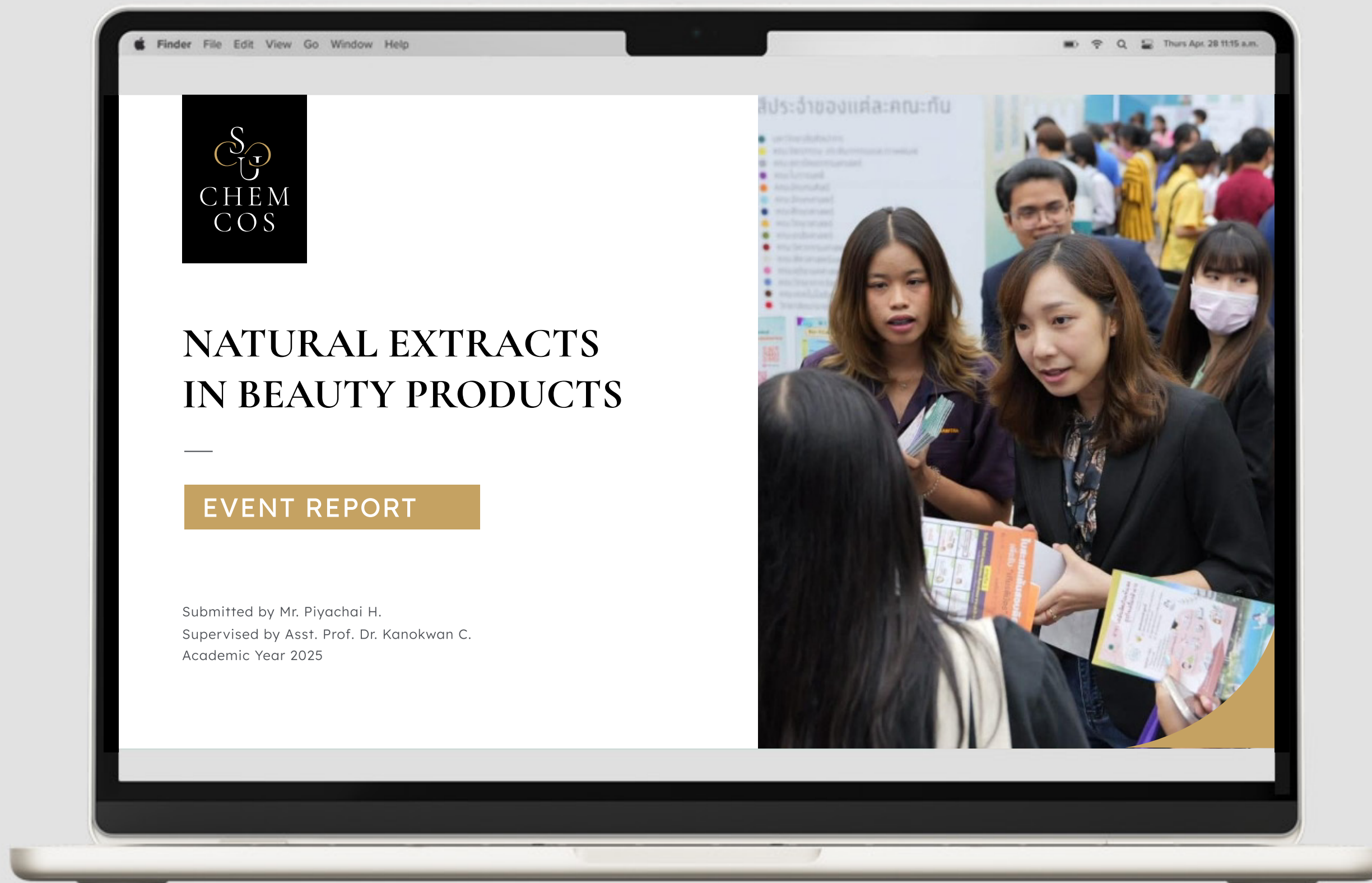
DECEMBER
11.12

MADE IT! SUBMITTED RIGHT
BEFORE THE DEADLINE.

Department of Chemistry, Faculty of Science, Singapore University







01.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM 01

LOREM IPSUM 02

LOREM IPSUM 03

LOREM IPSUM 04

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD FINCIUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LABORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODE CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

02.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD FINCIUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LABORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODE CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD FINCIUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LABORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODE CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD FINCIUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LABORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODE CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD FINCIUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LABORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODE CONSEQUAT.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD FINCIUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LABORTIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODE CONSEQUAT.

SP





Department of Chemistry Faculty of Science, Silpakorn University

6 Ratchamankha Nai Road, Phra Pathom Chedi Sub-district,
Mueang District, Nakhon Pathom 73000 Thailand

By Piyachai Huangwattana
Brand Designer

2025